



ВЕСТНИК НА ОБЩИНА ГЪРМЕН



2960; Гърмен, ул. "Първа" №35, тел.: 07523/20-40, факс: 31-79; e-mail: obs_garmen@bitex.bg

7 - 22 февруари 2015 г., година (I), 9 /9/

ОБЩИНСКИ НОВИНИ

НАЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ „ЗА ЧИСТА ОКОЛНА СРЕДА – 2015 Г” на тема „ОБИЧАМ ПРИРОДАТА – И АЗ УЧАСТВАМ”



За поредна година МОСВ и ПУДООС обявяват конкурс «ЗА ЧИСТА ОКОЛНА СРЕДА – 2015 Г.» с мотото «Обичам природата – и аз участвам». Целта на кампанията е да се повиши екологичната култура и да се следват съвременните тенденции в сферата на опазване на околната среда, както и

да се насърчи участието с доброволен труд на гражданите и младите хора в създаване на по – добра жизнена среда. Участници в конкурса могат да бъдат общини и кметства от цялата страна, както и училища, детски градини и обединени детски комплекси.

Максималният размер средства за реализиране на проектите на общини и кметства е до 10 000 лева, а на училища и детски заведения – до 5 000 лева (с включено ДДС).

За общини и кметства ще бъдат финансирани проекти за озеленяване и възстановяване на зона за отдих, изграждане или ремонтване на детски площадки, спортни съоръжения. Проектите на училища и детски заведения следва да търсят връзка с учебния и възпитателен процес и могат да включват разходи за озеленяване, спортни уреди, съоръжения за игра на открито, създаване на еко кътове, информационни брошури, диглапки, мултимедия, организиранен на екологични събития, оборудване и учебни пособия и др.

Не се финансират печалба, семинари, озвучаване, командировки, хонорари, възнаграждения, лекторски, и др. Административни разходи. Срокът за подаване на проектите предложения е 20.02.2015 г.

Пълна информация за националната кампания може да намерите на адрес: www.pudoos.bg

| | Пт. | Сб. | Нд. | Пн. | Вт. | Ср. | Чт. | Пт. | Сб. | Нд. |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 06.02.15 | 07.02.15 | 08.02.15 | 09.02.15 | 10.02.15 | 11.02.15 | 12.02.15 | 13.02.15 | 14.02.15 | 15.02.15 |
| Прогноза: | | | | | | | | | | |
| Максимална: | 8° | 8° | 3° | -1° | -6° | 0° | 3° | 5° | 5° | 6° |
| Минимална: | 1° | -1° | -2° | -9° | -11° | -12° | -7° | -6° | -5° | -3° |
| Ветър: | 3.3 m/s | 1.7 m/s | 2.1 m/s | 5.4 m/s | 6.1 m/s | 3.7 m/s | 2.1 m/s | 1.6 m/s | 1.4 m/s | 1.8 m/s |
| Вероятност за валежи: | 90% | 20% | 60% | 96% | север, слаб | 4% | 3% | 2% | 2% | 20% |
| Колчество валежи: | 27.5 mm | 0.6 mm | 1.1 mm | 2.4 mm | 0.2 mm | 0.1 mm | 0.0 mm | 0.0 mm | 0.0 mm | 0.0 mm |

СЪОБЩЕНИЕ

Уважаеми съграждани,

Община Гърмен постави началото на кампанията по заплащане на местните данъци и такси за 2015 година на 2 февруари / понеделник/.

На платилите до 30 април своите задържания ще бъде направена 5% отстъпка.

Такса смет, данък сгради и данък МПС гражданите могат да заплащат всеки работен ден на касата в сградата на Общинска администрация – Гърмен или по банков път.

Важно за гражданите е да знаят, че местните данаци и такси могат да бъдат заплатени на две равни вноски в следните срокове – до 30 юни /първа вноска/ и до 31 октомври /втора вноска/.

След изтичане на сроковете за погасяване на първа и втора вноска на незаплатилите започват да текат лихви.

БИСЕР МИХАЙЛОВ ИНИЦИИРА РАБОТНА СРЕЩА ЗА АСОЦИАЦИЯ „ВИК“ В ГЪРМЕН

Областният управител г-н Бисер Михайлов проведе на 05.02.2015 г. работна среща в община Гърмен, относно предстоящото заседание на Асоциация „ВиК“ Благоевград. На срещата присъстваха заместникът му Асим Адемов, кметът на общината г-жа Минка Капитанова и председателят на Общинския съвет г-н Мурат Адем, съветници, експерти.

Какви ще бъдат ползите за общината от членството в Асоциацията, възможностите за участие в проекти по европейските фондове, финансовото участие на общината, цената и качеството на водата, бяха само част от въпросите към областния управител по време на срещата.



Асоциацията по ВиК е юридическо лице със седалище и адрес в областната администрация на съответната обособена територия, не е търговско дружество, не формира и не разпределя печалба. Асоциацията по ВиК се състои от един представител на държавата и по един представител на общините, включени в обособената територия, като процентно членството им се определя в зависимост от броя на жителите в съответната община.

Областният управител се ангажира Асоциацията да заработи ефективно, защото тя е част от реформата във ВиК сектора, с която се цели устойчиво развитие на отрасъла. Г-н Бисер Михайлов разясни, че общините запазват собствеността на активите си и пряко участват във вземането на решения на Асоциацията, представи и възможностите за работа по европейски проекти.

ИНФОРМАЦИЯ

За свободните работни места в Дирекция „Бюро по труда“ гр. Гоце Делчев към 05.02.2015 г.

Дирекция „Бюро по труда“ гр. Гоце Делчев

Телефон за връзка: 0751/61261

А. СПЕЦИАЛИСТИ С ВИШЕ ОБРАЗОВАНИЕ – 4 МЕСТА

| | | |
|---|---------------------------------|-------------------|
| 1 | Педагогически съветник | Висше образование |
| 1 | Начален учител | Висше образование |
| 1 | Възпитател | Висше образование |
| 1 | Учител информационни технологии | Висше образование |

Б. СПЕЦИАЛИСТИ СЪС СРЕДНО И ПО-НИСКО ОБРАЗОВАНИЕ - 53 МЕСТА

| | | |
|----|----------------------------------|---------------------|
| 7 | Шивачи | Основно образование |
| 21 | Шивачи, мъжко и дамско облекло | Основно образование |
| 3 | Машинни оператори шиене | Основно образование |
| 1 | Работник кухня | Основно образование |
| 1 | Пазач невъоръжена охрана | Основно образование |
| 1 | Машинен оператор шиене на обувки | Основно образование |
| 2 | Общи работници | Основно образование |
| 1 | Продавач - консултант | Средно образование |
| 1 | Помощник възпитател | Средно образование |
| 13 | Гладачи | Основно образование |

ЛИП "ГРАДИЩЕ" ВКЛЮЧЕН В КАМПАНИЯ НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ

Министерството на туризма стартира кампания за насърчаване на вътрешния туризъм, която ще популяризира 50 малко познати туристически обекти в България, сред които попада и Лип "Градище"



Целта на инициативата е повече българи да бъдат провокирани да пътуват в страната с туристическа цел, да опознават различни кътчета и места от родината ни, както и да сепредостави по-богат избор за посещение на нови места, които да надградят вече познатия списък от 100 национални обекти на БТС. „Очаква се кампанията да повиши информираността им за България като целогодишна туристическа дестинация, както и да увеличи дела на пътуванията им вътре в страната“. Чрез популяризиране на тези малко познати дестинации се създават предпоставки за нов поминък и разкриване на допълнителни



работни места в общините, в които те са разположени.

Според социологическите проучвания 61% от българите са готови да пътуват и почиват в страната, но нямат информация къде и как да организират свободното си време.

Данните показват още, че 83% от анкетираните българи имат положително отношение към България като място за туризъм. Хората, които се интересуват активно от почивка у нас обаче са едва 16 на сто. По изчисления

на министерството близо 78% от българите са посочили, че в близкото минало нищо не е провокирало интереса им към България като туристическа дестинация, нито са виждали реклама за това. 2,6 млн. българи

са изкарали почивката си в страната ни, сочат още данните на Националния статистически институт (НСИ) към края на ноември 2014 г.

Общият бюджет на рекламната кампания, която е само една от дейностите по проекта за насърчаване на вътрешния туризъм (дейност „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България“), е 1,9 млн. лева.

Предвижда се рекламата да обхване целева аудитория от над 2 млн. Договорът за реализиране на кампания за насърчаване на вътрешния туризъм е подписан

на 30.10.2014 г. Параметрите в него са предварително заложили и не могат да бъдат променяни, както по отношение на предвидените материали, така и на набелязаните медии. Екипът на Министерството на туризма ускори работата, за да стартира кампанията в срокове, които позволяват европейското финансиране да бъде усвоено ефективно. Заедно с това креативната концепция бе тествана с фокус групи, а цялата кампания лежи на основата на

обстойно социологическо проучване. Според получените данни, крайният резултат приковава вниманието както с добрата си визия, така и с новия си слоган – „Скрито пред очите ти“. Рекламният клип вече се излъчва в националния тв ефир, като в рамките на кампанията ще бъдат заснети още 50 информационни клипа за 50-те малко познати обекти.

Предвижда се билбордове да бъдат поставени в големите градове в страната, да се публикуват рекламни карети и други материали в печатни и интернет издания. В ефира на БТВ стартира и тематично предаване, което ще се излъчва всяка събота. По другите дейности в рамките на проекта за насърчаване на вътрешния туризъм са проведени 4 журналистически тура към национални изложения във Варна, Бургас, Русе и Смолян,



изготвен е анализ на пътуванията на българите в страната и в чужбина, организирани са и 6 тематични журналистически турове за различни видове туризъм. Изготвени са рекламно-информационни материали и е разработена програма за насърчаване на пътуванията на български граждани в България през 2015 г. Социологическо изследване, проведено преди стартирането на кампанията показва, че списъкът на 50-те с малко познати туристически обекта в България, които са фокус на тази рекламна кампания, се приема от интервюираните с голям интерес и биха желали да намерят повече информация и дори да посетят част от тези обект.

Как са избрани 50-те малко познати туристически обекти

Списъкът на 50-те малко познати туристически обекти, сред които е и Лип "Градище", е определен след обществено обсъждане с представители на туристически организации, туристически агенции, журналисти, представители на общини, хотелиери, туристически информационни центрове и регионални сдружения в областта на туризма по време на информационни срещи. Събитията са проведени през 2010-2011 г. в 6 областни центрове

на България.

Заинтересованите страни са получили възможност по електронен път да отправят предложения за места, които да бъдат включени в списъка. За целта е имало специално създаден имейл адрес, където, в период от 2 месеца, са събирани предложения и мнения по темата. В рамките на инициативата са постъпили 325 предложения, от които са избрани финално 50 обекта. Основните критерии за включване на места са били обектът да е значим и да се намира в близост до вече разработена туристическа дестинация. А част от постъпилите предложения са отпаднали от само себе си, тъй като са част от често посещавани обекти. Финалният списък е представен публично пред медиите по време на церемония по връчването на

наградите за журналистически материали „Потърси България“ и е разпространен до всички национални и регионални медии.

След селектиране на местата, голяма част от общинските администрации са имали възможност да кандидатстват по ОП „Регионално развитие“ 2007-2013г. за облагородяването им, тъй като ефективното развитие на тези обекти е невъзможно без активното съдействие на общините за създаване на по-добри условия около тях. Част от 50-те места попадат и като обекти на интервенция в проекти на съответните общини, изпълнявани по операции 3.1 „Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура“ и 3.2 „Развитие на регионалния туристически продукт и аркетинг на дестинации“ на приоритетна ос 3: Устойчиво развитие на туризма от ОП „Регионално развитие“ 2007-2013г. Ролята на Министерството на туризма е да създава предпоставки за устойчивост и допълняемост на резултатите на проектите на общините чрез операция 3.3 „Национален туристически маркетинг“ на същата ос. Примери за това са крепост Маркели в община Карнобаг, Земенски манастир, Антична куполна гробница в гр. Поморие, Лип "Градище" и др.

Дайте Вашето мнение и коментар за вестника на община Гърмен на служебния ни телефон:

07523/20-40 и 07523/20-47 или на адрес: с. Гърмен, ул. "Първа" №35
както и на e-mail: obs_garmen@bitex.bg